



FORMACIÓN PEDAGÓGICA DEL BIBLIOTECÓLOGO PARA DESEMPEÑAR LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Edilma Naranjo Vélez

Profesora – Coordinadora de Posgrado
Coordinadora Grupo de Investigación en Usuarios
de la Información

Escuela Interamericana de Bibliotecología
Universidad de Antioquia

**8º Congreso Nacional de Bibliotecología y Ciencias de
la Información**

Mayo 31 – Junio 2 de 2006

Cartagena - Colombia



La práctica de la promoción de la lectura en Colombia

Desde hace 25 años aproximadamente la llevan a cabo docentes, licenciados en español y literatura, sociólogos, sicólogos, bibliotecólogos, y bibliotecarios, entre otros.

**Los
bibliotecólogos
han liderado en
gran medida esta
actividad**

*¿Cuántos de ellos saben por qué determinado libro se debe recomendar?
¿Acaso por las fórmulas que ofrecen ciertos manuales, textos o guías? O realmente
¿Porque conocen el proceso que sufre la mente y el pensamiento del hombre en su evolución biológica y cognoscente a medida que transcurren los años, y sus intereses y necesidades varían?*



EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Objetivos de la tesis de grado

“El bibliotecólogo como promotor de la lectura y sus bases pedagógicas”

“Un mundo de formación
para un mundo de información”

- Mostrar la importancia de formar un bibliotecólogo promotor de la lectura con bases sólidas en fundamentos pedagógicos para desarrollar su labor.
- Demostrar la necesidad de conocer y manejar los fundamentos de los modelos pedagógicos para promover la lectura; luego de analizar los modelos pedagógicos más actuales, utilizados en Colombia, a la luz del proceso lector y de allí a la promoción de la lectura.
- Contextualizar la promoción de la lectura en los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales del país; así como su proceso y cambios que exige la época actual.





Se presenta una reflexión a la luz del proceso lector y de allí a la promoción de la lectura. Se enmarca ésta última como una categoría y no como una práctica en el marco del quehacer de la bibliotecología y se contextualiza en los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales del país, así como su proceso y cambios que exige la época actual.

De ahí que sea imperante la reflexión de tipo pedagógico en la que se destaca la importancia de que los bibliotecólogos tengan en su formación profesional, bases pedagógicas que les permita ejercer la promoción de la lectura, con fundamentos sólidos y firmes que fortalezcan su labor de “educadores” o “formadores” en una sociedad ávida de capacitación y conocimiento.



EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología



ACERCA DE LA LECTURA: reflexiones de un bibliotecólogo

- La lectura es una actividad que forma, es decir, de-forma o trans-forma, pues cuestiona o constituye lo que se es.
- Tanto la biblioteca como el bibliotecólogo promotor de la lectura tienen una gran responsabilidad con la sociedad, pues en compañía de los padres de familia, las escuelas y los docentes son las personas y las instituciones encargadas de facilitar el acceso a la lectura de los miembros de la sociedad y así contribuir a la ciudadanización de éstos y a la democratización.





ACERCA DE LA LECTURA: reflexiones de un bibliotecólogo

Por lo mismo, los bibliotecólogos promotores de la lectura deben ser conscientes de la importancia de trabajar con maestros y padres de familia en el desarrollo de programas encaminados a lograr el desarrollo de habilidades informativas y lectoras en los lectores, estableciendo estrategias metodológicas y emocionales que les muestre el valor y la importancia de tener acceso a la información y a la lectura, seleccionarla, relacionarla con sus propios conocimientos, adecuarla a sus objetivos y reelaborarla



Escuela Interamericana de Bibliotecología

ACERCA DE LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA: reflexiones de un bibliotecólogo

"Un mundo de formación
para un mundo de información"

- Por promoción de la lectura se entiende aquel conjunto de actividades y acciones sistemáticas, continuas, con características diversas, encaminadas a un mismo objetivo: motivar, despertar o fortalecer el gusto e interés por los materiales de lectura en general y su utilización activa, como herramienta cotidiana, bien sea con fines informativos, instructivos, educativos, recreativos, etc. [\[1\]](#)
- Es, además, una práctica sociocultural que puede llevarse a cabo en la biblioteca o la escuela, al igual que en cualquier espacio, pues con ella se busca, el desarrollo de la comunidad y la sociedad, partiendo de la construcción de su propio discurso.

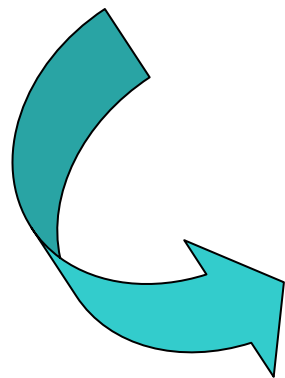


[\[1\]](#) GALLEGO ESCOBAR, Carlos, VILLEGAS VILLEGAS, Nelly, BERNAL OCAMPO, Diana. Formación de lectores autónomos, un problema que trasciende a la escuela. Medellín : [S. n.], 1998; h.32. (Tesis. Magíster en Educación. Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, Educación Avanzada, 1998).

Escuela Interamericana de Bibliotecología

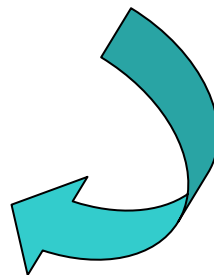


Con la promoción de la lectura se busca la incidencia de los ciudadanos lectores y posibles escritores en la sociedad desde perspectivas estéticas, sociales, políticas y culturales, científicas y económicas.



Esto exige respeto por la tradición oral y escrita que conserva la historia de las comunidades, así como ser conscientes de la libertad y autonomía que se pueden llegar a alcanzar. Libertad entendida como la capacidad para comprender, analizar y producir pensamientos propios, sin temor a expresarlos y que tengan valor y significado para la sociedad.

Lo que se busca es mostrar un sujeto lector, un ciudadano; un lector crítico del mundo y de la palabra.



EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Interrogantes de los bibliotecólogos promotores de la lectura relacionados con el proceso de enseñanza y el aporte que realizan al desarrollo y progreso de los sujetos lectores:

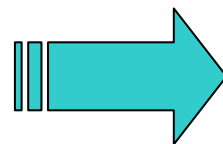
“Un mundo de formación para un mundo de lectura”

- ¿Qué metas de formación tengo establecidas?
- ¿Cuál es el concepto de desarrollo que empleo para promover el avance de los lectores?
- ¿Cómo establezco mi relación con los lectores?
- ¿Qué experiencias (y contenidos) voy a privilegiar y a fomentar para impulsar su formación y acercamiento a la documentación y su lectura?
- ¿Qué técnicas y didáctica voy a emplear al presentar mi propuesta de promoción de la lectura y formación de lectores?
- ¿Contribuye la promoción de la lectura al desarrollo de la autonomía y el pensamiento crítico de los lectores?

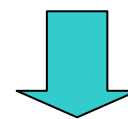
El bibliotecólogo promotor de la lectura



“Un mundo de formación
Es un docente que requiere una formación pedagógica sólida para involucrarse en el trabajo formativo de la institución en la que se desempeña.



Él planifica y programa actividades curriculares y extracurriculares con los docentes, con los alumnos (lectores), con los padres de familia, con la comunidad en general y con la administración.



El problema o necesidad de transformación que tiene el lector.

El objetivo o propósito que tiene el lector durante el proceso de transformación.

El contenido acorde para que se de el desarrollo del proceso de sensibilización a la lectura.

El método de comunicación y acción utilizada para interactuar con el objetivo formulado.

Los medios o herramientas utilizadas en el proceso.

La forma en que se organiza el proceso teniendo en cuenta los tiempos de dedicación a la evaluación periódica del desarrollo por parte del bibliotecólogo promotor de la lectura y del lector.



El bibliotecólogo promotor de la lectura

- Debe conocer la normatividad educativa vigente en el país, de modo que esté en condiciones de planear programas y presentar propuestas acordes con esa normatividad.
- Requiere formación en la didáctica, los métodos y las técnicas de la enseñanza de acuerdo con los modelos pedagógicos con que se trabaja en la institución donde labora –si trabaja con una biblioteca escolar.
- Debe poseer un conjunto de habilidades y destrezas individuales, rasgos propios de la personalidad, actitudes y valores, formación académica, lo cual le permite desenvolverse adecuadamente en la función de sus actividades.





El bibliotecólogo promotor de la lectura

“El mundo de formación
para el mundo del mañana”

HABILIDADES Y DESTREZAS

Creatividad, capacidad de comunicar; ser emprendedor, gestor y líder, prudente y arriesgado a la vez; poseer un pensamiento crítico y analítico; ser capaz de identificar las oportunidades de éxito en el entorno, por consiguiente de innovar. Estar en condiciones de trabajar en grupos interdisciplinarios, lo cual le exige ser observador, conciliador, y manejar una buena expresión oral y escrita.

ACTITUDES Y VALORES

Ética, compromiso, responsabilidad, puntualidad, colaboración, flexibilidad, madurez emocional para recibir críticas y sugerencias, firme en sus convicciones y decisiones.

TRASGOS DE LA PERSONALIDAD

Ser afable, curioso, tener firmeza de carácter, extrovertido, poseer un alto nivel de autoestima, alto grado de motivación, ecuánime y reservado, entre otros.

Conocimientos básicos de docencia de un bibliotecólogo promotor de la lectura



- El bibliotecólogo promotor de la lectura debe manejar un discurso ético, ideológico y político con el que se muestra cómo la promoción de la lectura concibe la sociedad, el hombre y la comunidad como componentes indisolubles de su labor.
- Aspectos sociológicos, teniendo en cuenta que la promoción de la lectura puede intervenir en el desarrollo comunitario.
- El razonamiento psicológico precisamente porque se está interviniendo una actividad que involucra a unos sujetos con unas características, necesidades, intereses y condiciones sociales diferentes y particulares.



Conocimientos básicos de docencia de un bibliotecólogo promotor de la lectura



- Los principios, la esencia e importancia de la promoción de la lectura ante sí, frente a la bibliotecología y otras disciplinas afines.
- El reconocimiento del papel de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Se debe ofrecer a los futuros bibliotecólogos promotores de la lectura el conocimiento de una pedagogía basada en el desarrollo de procesos y habilidades para que observen los lazos que existen entre lo cognoscitivo y lo afectivo.



Conocimientos básicos de docencia de un bibliotecólogo promotor de la lectura



- Se adelanta la idea de un aprendizaje crítico; consciente de la realidad propia y circundante, sin desconocer la importancia de la investigación que permitan generar una teoría para la promoción de la lectura y la formación de los lectores y mejorar o ampliar la que existe actualmente.
- El método recomendado para trabajar a partir de la formulación de problemas de la vida real de las comunidades que se atienden en la región es el de acción participación, utilizando estrategias metodológicas como el ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) y el modelo didáctico operativo.





¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Edilma Naranjo Vélez

E-mail: edyn_98@yahoo.com
env@bibliotecologia.udea.edu.co



EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología