

Ponencia presentada en el 8° Congreso Nacional de Bibliotecología y Ciencias de la Información: "Bibliotecas y Educación en el Marco de la Globalización", organizado por la Asociación Colombiana de Bibliotecólogos y Documentalistas – ASCOLBI. Cartagena de Indias, Mayo 31 a Junio 2 de 2006.

**Título de la ponencia: FORMACIÓN PEDAGÓGICA DEL BIBLIOTECÓLOGO PARA DESEMPEÑAR LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA**

**Datos del autor:**

- ❑ Edilma Naranjo Vélez.
- ❑ Magíster en Bibliotecología de la Universidad Nacional Autónoma de México, Bibliotecóloga de la Universidad de Antioquia y Tecnóloga en Administración Documental y Micrografía.
- ❑ Docente, investigadora y coordinadora de Posgrado de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia.
- ❑ Autora de diferentes publicaciones relacionadas con la formación de usuarios de la información y conferencista en eventos nacionales e internacionales.

**Resumen:**

Al observar y estudiar la situación en la que se encuentran los bibliotecólogos dedicados a la promoción y animación de la lectura, se detecta que esta labor la realizan con poca o ninguna capacitación específica para ello; pues durante su formación profesional, no pasan por un proceso planeado de obtención de conocimientos, saberes, prácticas o elementos de carácter pedagógico (aspectos vistos desde la didáctica, la enseñanza y el aprendizaje), lo cual se deberían conocer y estudiar para acercarse a los lectores con un proyecto mejor sustentado que permita desempeñar cabalmente su labor.

Es por ello se revisan algunos de los modelos pedagógicos más actuales, utilizados en Colombia, a la luz del proceso lector y de allí a la promoción de la lectura. Se enmarca ésta como una categoría y no como una práctica en el marco del quehacer de la bibliotecología y se contextualiza en los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales del país, así como su proceso y cambios que exige la época actual.

Con este trabajo documental y aplicado, se buscó comprender la situación del país en esta materia, así como las teorías del aprendizaje y los modelos pedagógicos. Al aplicar la técnica de la encuesta como trabajo de campo, se pretendió conocer las características (condiciones) formativas de los bibliotecólogos promotores de la lectura en la ciudad de Medellín, o bien demostrar la necesidad de dicha formación.

El análisis de la formación pedagógica del bibliotecólogo en los currículos de las escuelas de bibliotecología del país en los que se ofrece el curso de promoción de la lectura, permitió presentar observaciones, conclusiones y propuestas; así como el análisis de los modelos pedagógicos y la didáctica de la lectura, al igual que el proceso lector; la promoción de la lectura en su papel sociocultural y cómo incide en el contexto colombiano.

Se propone así, ofrecer cursos de formación continua para los egresados de bibliotecología que se dedican a la promoción de la lectura, puesto que los resultados del trabajo de campo contrastados con la teoría, demostraron que, efectivamente, los bibliotecólogos carecen de fundamentos pedagógicos para desempeñar su labor con bases sólidas. Pueden ofrecerse cursos de extensión como diplomados, seminarios o, incluso una especialización en los que se aborden temas relacionados con los fundamentos pedagógicos de la enseñanza, el aprendizaje y la didáctica de la lectura y la escritura; el proceso de aprendizaje por el que pasan las personas para acercarse a la lectura y la escritura; el papel de la familia, el hogar, la biblioteca y la escuela como responsables del acercamiento de las personas a la lectura; la importancia social, política, cultural y económica de la lectura y la escritura en la sociedad latinoamericana y la relación de la promoción de la lectura con el mercadeo, entre otros.

**8° Congreso Nacional de Bibliotecología y Ciencias de la Información  
Mayo 31 – Junio 2 de 2006  
Cartagena - Colombia**

**FORMACIÓN PEDAGÓGICA DEL BIBLIOTECÓLOGO PARA  
DESEMPEÑAR LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA\***

**Edilma Naranjo Vélez\*\***

**RESUMEN:**

*Al observar y estudiar la situación en la que se encuentran los bibliotecólogos dedicados a la promoción y animación de la lectura, se detecta que esta labor la realizan con poca o ninguna capacitación específica para ello; pues durante su formación profesional, no pasan por un proceso planeado de obtención de conocimientos, saberes, prácticas o elementos de carácter pedagógico (aspectos vistos desde la didáctica, la enseñanza y el aprendizaje), lo cual se deberían conocer y estudiar para acercarse a los lectores con un proyecto mejor sustentado que permita desempeñar cabalmente su labor.*

*Como resultado de un trabajo previo de tipo documental y aplicado, se hace una reflexión a la luz del proceso lector y de allí a la promoción de la lectura. Se enmarca ésta última como una categoría y no como una práctica en el marco del quehacer de la bibliotecología y se contextualiza en los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales del país, así como su proceso y cambios que exige la época actual. De ahí que sea imperante la reflexión de tipo pedagógico en la que se destaca la importancia de que los bibliotecólogos tengan en su formación profesional, bases pedagógicas que les permita ejercer la promoción de la lectura, con fundamentos sólidos y firmes que fortalezcan su labor de “educadores” o “formadores” en una sociedad ávida de capacitación y conocimiento.*

*En el trabajo mencionado, se revisaron las teorías del aprendizaje, la didáctica de la lectura, el proceso lector y algunos de los modelos pedagógicos más actuales, utilizados en Colombia, y la promoción de la lectura en su papel sociocultural y cómo incide en el contexto colombiano. De esta manera se buscó comprender la situación del país en esta materia, o bien demostrar la necesidad de dicha capacitación, mediante el análisis de la formación pedagógica del bibliotecólogo en los currículos de las escuelas de bibliotecología del país en los que se ofrece el curso de promoción de la lectura, y el reconocimiento de las características (condiciones) formativas de los bibliotecólogos promotores de la lectura en la ciudad de Medellín.*

*A partir de los resultados, conclusiones y observaciones, se propone entonces, planear y ejecutar cursos de formación continua para los egresados de bibliotecología que se dedican a la promoción de la lectura, puesto que los resultados del trabajo de campo contrastados con la teoría, demostraron que, efectivamente, los bibliotecólogos carecen de fundamentos pedagógicos para desempeñar su labor con bases sólidas. Pueden ofrecerse cursos de extensión como diplomados, seminarios o, incluso*

---

\* Ponencia derivada de la tesis de maestría “El Bibliotecólogo como Promotor de la Lectura y sus Bases Pedagógicas” en la Universidad Nacional Autónoma de México –UNAM– (2003).

\*\* Bibliotecóloga, Magíster en Bibliotecología de la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesora, Investigadora y Coordinadora de Posgrados de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia. Medellín - Colombia. e-mail: [edyn\\_98@yahoo.com](mailto:edyn_98@yahoo.com), [env@bibliotecologia.udea.edu.co](mailto:env@bibliotecologia.udea.edu.co)

*una especialización en los que se aborden temas relacionados con los fundamentos pedagógicos de la enseñanza, el aprendizaje y la didáctica de la lectura y la escritura; el proceso de aprendizaje por el que pasan las personas para acercarse a la lectura y la escritura; el papel de la familia, el hogar, la biblioteca y la escuela como responsables del acercamiento de las personas a la lectura; la importancia social, política, cultural y económica de la lectura y la escritura en la sociedad latinoamericana y la relación de la promoción de la lectura con el mercadeo, entre otros.*

## **INTRODUCCIÓN**

La labor de promoción de la lectura se viene llevando a cabo desde hace 25 años aproximadamente y la realizan docentes, licenciados en español y literatura, sociólogos, psicólogos, bibliotecarios y bibliotecólogos, entre otros. Una cantidad de personas que se consideran y se sienten aptos para desempeñar una labor que exige tanta responsabilidad, puesto que se trabaja directamente con seres humanos, generalmente niños y jóvenes.

Son los bibliotecólogos quienes han liderado en gran medida esta labor, planteando estrategias y actividades de animación a la lectura, recomendando autores, títulos de libros, ediciones, traductores; en fin, un sinnúmero de características propias para la selección de un buen texto. Pero ¿cuántos de ellos saben por qué determinado libro se debe recomendar? ¿Acaso por las fórmulas que ofrecen ciertos manuales, textos o guías? O realmente ¿Porque conocen el proceso que sufren la mente y el pensamiento del hombre en su evolución biológica y cognoscente a medida que transcurren los años y sus intereses y necesidades varían? Preguntas que dieron origen a la investigación *El bibliotecólogo como promotor de la lectura y sus bases pedagógicas*, tesis que se desarrolló para optar al título de Magíster en Bibliotecología de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la cual se comparten estas reflexiones.

Con esta investigación se buscó:

- Mostrar la importancia de formar un bibliotecólogo promotor de la lectura con bases sólidas en fundamentos pedagógicos para desarrollar su labor.
- Demostrar la necesidad de conocer y manejar los fundamentos de los modelos pedagógicos para promover la lectura; luego de analizar los modelos pedagógicos más actuales, utilizados en Colombia, a la luz del proceso lector y de allí a la promoción de la lectura.
- Contextualizar la promoción de la lectura en los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales del país; así como su proceso y cambios que exige la época actual.

Para lograr los objetivos anteriores, se utilizó la técnica bibliográfica que permitió establecer el estado del arte en el área pedagógica, bibliotecológica y de promoción de la lectura en el país y el resto del continente. También se aplicó la técnica de la encuesta lo que facilitó determinar las características y condiciones formativas de los bibliotecólogos promotores de la lectura y demostrar la necesidad que se tiene en el medio de establecer esta formación. El cuestionario se aplicó a los bibliotecólogos que se desempeñaban laboralmente como promotores de la lectura en las bibliotecas públicas y escolares de la ciudad de Medellín. Producto de este trabajo son las reflexiones que se comparten en este Congreso de Bibliotecología y Ciencias de la Información.

## ENTORNO

Desde que se dio el boom de la promoción de la lectura en el país, la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, asumió en sus planes de estudio del pregrado este tema; al igual que en la Universidad del Quindío con su programa de Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística.

Concretamente, la Escuela Interamericana de Bibliotecología varía su contenido e intensidad horaria a medida que se presentan y formulan necesidades alrededor de la cualificación de las personas que llevan a cabo esta labor. En la década del 80 y principios de los 90, la cátedra Bibliotecas Escolares, ofrecía una unidad relacionada con la promoción de la lectura, donde el mayor énfasis era la animación a la lectura y los estudiantes realizaban la práctica respectiva en diferentes bibliotecas públicas y escolares de la ciudad. Cuando empezó a formularse la necesidad de modificar el currículo, se realizó una transición del plan de estudios y allí surgió la materia **Bibliotecas y lectura**, donde el principal componente era la promoción de la lectura con sus diferentes actividades y procesos, pero no contemplaba la formación pedagógica.

En el plan de estudios del actual currículo de la Escuela Interamericana de Bibliotecología, se dice que el bibliotecólogo contará con los conocimientos necesarios para desempeñarse en actividades relacionadas, entre otras, con la investigación, la docencia y la promoción de la lectura. En cuanto a la promoción de la lectura, conscientes del posicionamiento y del papel que han cumplido los bibliotecólogos como promotores de la lectura en el medio colombiano, se ha diseñado e implementado el seminario **Teoría de la lectura**, con el fin de formar a estos profesionales con los componentes teóricos de la lectura, para, posteriormente implementar los seminarios de **Promoción de la lectura** y de **Animación a la lectura**, con el fin de generar el interés por conocer lo que realmente implica la promoción de la lectura y su papel social en un país de la periferia, como lo es Colombia, pero tampoco aparece el componente pedagógico.

## ACERCA DE LA LECTURA: reflexiones de un bibliotecólogo

La lectura es una actividad que forma, es decir, de-forma o traes-forma, pues cuestiona o constituye lo que se es. El español Jorge Barrosa, en su ejercicio de reflexión acerca de la lectura dice que ésta,

*... es un medio para crear motivaciones, formar una amplia estructura cognitiva flexible y rica; además que permite cambiar patrones de comportamiento, deleitarse en el plano afectivo-intelectivo, desarrollar habilidades para la comunicación y establecer destrezas cuyo uso conduzca a la detección y resolución de problemas de una manera adaptativa.*

*Hacer una experiencia con algo, significa que algo nos acaece, nos alcanza; que se apodera de nosotros, que nos tumba y nos transforma<sup>1</sup>.*

Siendo así y de acuerdo con las circunstancias, intereses y necesidades de cada sujeto lector, la lectura debe producir cambios en él, los cuales dependen de lo que haya para leer, y lo que está disponible para ser leído (determinado por factores socioeconómicos, culturales y del entorno). No limitado además por lo que el lector piense sobre el texto, sino lo que desde el texto o contra el texto o a partir del texto pueda pensar el lector de sí mismo. Pues lo importante es que afecte internamente al lector y logre su transformación. Nietzsche dice que la lectura hay que rumiarla, esto sugiere lentitud, profundidad, apertura y delicadeza, así como saber hacerlo entre líneas.

De allí que tanto la biblioteca como el bibliotecólogo promotor de la lectura tengan una gran responsabilidad con la sociedad, pues en compañía de los padres de familia, las escuelas y los docentes son las personas y las instituciones encargadas de facilitar el acceso a la lectura de los miembros de la sociedad y así facilitar la ciudadanización de ellos y contribuir de esta forma a la ciudadanización y a la democratización.

Por lo mismo, los bibliotecólogos promotores de la lectura deben ser conscientes de la importancia de trabajar con maestros y padres de familia en el desarrollo de programas encaminados a lograr el desarrollo de habilidades informativas y lectoras en los lectores, estableciendo estrategias metodológicas y emocionales que les muestre el valor y la importancia de tener acceso a la información y a la lectura, seleccionarla, relacionarla con sus propios conocimientos, adecuarla a sus objetivos y reelaborarla.

Para lograr que el lector asuma riesgos, sea consciente de que la lectura producirá cambios inevitables en su personalidad, debe orientársele a que comprenda que los cambios están permeados por sus conocimientos previos, sus

---

<sup>1</sup> LARROSA, Jorge. La experiencia de la lectura : estudios sobre literatura y formación. 2. ed. Barcelona : Laertes, 1996; p. 20.

experiencias vividas o porque sus sueños, fantasías, intereses o necesidades los altera.

## **ACERCA DE LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA: reflexiones de un bibliotecólogo**

*Por promoción de la lectura se entiende aquel conjunto de actividades y acciones sistemáticas, continuas, con características diversas, encaminadas a un mismo objetivo: motivar, despertar o fortalecer el gusto e interés por los materiales de lectura en general y su utilización activa, como herramienta cotidiana, bien sea con fines informativos, instructivos, educativos, recreativos, etc.<sup>2</sup>*

Es, además, una práctica sociocultural que puede llevarse a cabo en la biblioteca o la escuela, al igual que en cualquier espacio, pues con ella se busca, el desarrollo de la comunidad y la sociedad, partiendo de la construcción de su propio discurso.

Con la promoción de la lectura se busca la incidencia de los ciudadanos lectores y posibles escritores en la sociedad desde perspectivas estéticas, sociales, políticas y culturales, científicas y económicas. Esto exige respeto por la tradición oral y escrita que conserva la historia de las comunidades, así como ser conscientes de la libertad y autonomía que se pueden llegar a alcanzar. Libertad entendida como la capacidad para comprender, analizar y producir pensamientos propios, sin temor a expresarlos y que tengan valor y significado para la sociedad. Lo que se busca es mostrar un sujeto lector, un ciudadano; un lector crítico del mundo y de la palabra.

Esta práctica busca, además, romper con la lectura por obligación y mecánica; con la lectura neurótica y aquella exigida para las labores escolares. No es desconocer que esta última debe llevarse a cabo, lo que se pretende es mostrar que esta lectura bien coordinada permite al estudiante enriquecerse y disfrutar – en medio de la exigencia- de la resolución de los problemas planteados, de la comprensión alcanzada, etc.

Entendida de esta manera, la promoción de la lectura desde la biblioteca debe apropiarse de dos cosas:<sup>3</sup>

- Del desarrollo de las actividades de selección, recuperación, organización y difusión de la información en y para el beneficio social, político, económico,

---

<sup>2</sup>GALLEGO ESCOBAR, Carlos, VILLEGAS VILLEGAS, Nelly, BERNAL OCAMPO, Diana. Formación de lectores autónomos, un problema que trasciende a la escuela. Medellín : [S. n.], 1998; h.32. (Tesis. Magister en Educación. Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, Educación Avanzada, 1998).

<sup>3</sup>ÁLVAREZ ZAPATA, Didier. Propuesta para el desarrollo de un programa de formación en promoción de la lectura en las escuelas de bibliotecología. En : Investigación Bibliotecológica : archivonomía, bibliotecología e información. México. Vol. 15, no. 30 (Ene. - Jun. 2001); p. 96-113.

científico, educativo, tecnológico, cultural y recreativo, entre otros, de los ciudadanos.

- ❑ De la lectura por parte de los usuarios, como función básica de intermediación entre las necesidades e intereses de información y su satisfacción.

Así mismo, la promoción de la lectura es un programa macro caracterizado por un conjunto de acciones que se llevan a cabo como:

- ❑ Capacitación para la comprensión y reflexión del papel que cumplen el libro y la lectura.
- ❑ Ferias y actividades alrededor del libro.
- ❑ Seminarios, coloquios, conferencias, talleres, etc.
- ❑ Creación de bibliotecas
- ❑ Desplazamiento de la lectura a lugares como parques, hospitales, cárceles y albergues, entre otros.
- ❑ Autores invitados, etc.

Con estas acciones, se busca que el lector alcance su máximo nivel de desarrollo como lector, lo cual se refleja en su desempeño como escritor. Cuando éstas se programan a partir de unas intenciones establecidas, deben responder a unos propósitos colectivos más que a acciones individuales. Esto se logra con estrategias intencionales que permitan alcanzar en el sujeto lector la libertad, la autonomía, la comunicación y la universalidad. Son acciones sistemáticas y estratégicas para acercar el lector a la lectura; para lograrlo se necesita que sean permanentes, coordinadas y tengan muy claros los objetivos trazados.

## **REFLEXIONES PEDAGÓGICAS DE UN BIBLIOTECÓLOGO**

En la promoción de la lectura, por consiguiente formación de lectores, se da un proceso permanente de vivencia experiencial, la cual debe tener una evaluación continua que permita la reorganización y reconstrucción de lo aprendido y ofrecido por los bibliotecólogos. Esto le da a la experiencia dos características, una cognitiva puesto que se observan y viven las relaciones y consecuencias de los hechos llevados a cabo por el lector; es decir, se aprende a partir de la experiencia planeada. La otra característica es que genera la autonomía, pues el lector se prepara para lo que pueda ocurrir y así lograr mayores beneficios. Cuando el sujeto lee, el hecho de poder agorar e inferir le facilita comprobar sus hipótesis y adentrarse más en la lectura, pero si requiere otra documentación que

contenga la información relevante, su autonomía le permitirá determinar lo que realmente necesita y desea, evitando la pérdida de su tiempo.

Así, los bibliotecólogos que por función y por extensión son educadores, deben tener en cuenta que

*la educación en el sentido más amplio es el proceso mediante el cual las sociedades propician no sólo su reproducción cultural sino su desenvolvimiento armónico, la convivencia y el bienestar presente y futuro para todos sus miembros, en la medida en que los socializa, los integra a sus ideales, tradiciones y cosmovisión cultural; a su saber acumulado, a sus normas y pautas de convivencia y a sus expectativas y proyectos de desarrollo futuro, sin que por ello los individuos pierdan su libertad para escoger un proyecto de vida personal y de realización profesional, en interacción y reciprocidad con la comunidad de que hacen parte.<sup>4</sup>*

Por lo tanto, deben meditar muy bien acerca de su profesión, de la eficacia de la formación que ofrecen a los lectores, a los usuarios, de los aspectos en que deben enfatizar para lograr el mejor aprovechamiento de los conocimientos, de la vigencia del saber que se imparte, de la importancia de los talleres y las prácticas y de la necesidad de que ellos sean evaluados.

Al pretender proponer una formación pedagógica para los bibliotecólogos formadores de lectores, debe comprenderse que la pedagogía cobija principios, conceptos, métodos y técnicas diseñadas para entender y mejorar la enseñanza y volverla más eficiente; para asegurar la formación y el aprendizaje de las personas y las perspectivas que permiten comprender los procesos reales de enseñanza—aprendizaje.

Al reflexionar acerca de la función formativa de los bibliotecólogos promotores de la lectura, éstos se pueden formular varios interrogantes relacionados con el proceso de enseñanza y el aporte que realizan al desarrollo y progreso de los sujetos lectores.

- ❑ ¿Qué metas de formación tengo establecidas?
- ❑ ¿Cuál es el concepto de desarrollo que empleo para promover el avance de los lectores?
- ❑ ¿Cómo establezco mi relación con los lectores?
- ❑ ¿Qué experiencias (y contenidos) voy a privilegiar y a fomentar para impulsar su formación y acercamiento a la documentación y su lectura?
- ❑ ¿Qué técnicas y didáctica voy a emplear al presentar mi propuesta de promoción de la lectura y formación de lectores?

Debe formularse otras inquietudes como:

---

<sup>4</sup> FLÓREZ OCHOA, Rafael. El progreso individual y la variedad pedagógica. En: Evaluación pedagógica y cognición. Santa Fe de Bogotá : McGraw-Hill, 1999; p. 18-19.

- ❑ ¿Qué clase de sujeto social, ser humano y ¿por qué no? el profesional quiero contribuir a formar desde la promoción de la lectura?
- ❑ ¿Desde la promoción de la lectura se contempla el término progresar?
- ❑ ¿Qué significa formar a un lector desde la promoción de la lectura?
- ❑ ¿Contribuye la promoción de la lectura al desarrollo de la autonomía y el pensamiento crítico de los lectores?

Estas preguntas generan reflexiones acerca del proceso de enseñanza y del aprendizaje que puede llegar a cumplir el bibliotecólogo promotor de la lectura. Por lo tanto, cabe destacar que el bibliotecólogo promotor de la lectura es un docente que requiere una formación pedagógica sólida para involucrarse en el trabajo formativo de la institución en la que se desempeña. De esta manera, él planifica y programa actividades curriculares y extracurriculares con los docentes, con los alumnos (lectores), con los padres de familia, con la comunidad en general y con la administración. Debe evitar trabajar aisladamente, pues es miembro de la comunidad en que se encuentra inmerso; lo que le exige ser muy activo y dinámico.

Para planear y lograr lo anterior, es recomendable que se apoye en las características y estrategias que se proponen desde la didáctica y así apuntar al proceso docente educativo, el cual incluye el proceso de enseñanza y aprendizaje, que en este caso relacionaría al bibliotecólogo con los lectores a través de la lectura y la cultura; en la que están inmersos varios componentes como:

- ❑ **El problema** o necesidad de transformación que tiene el lector.
- ❑ **El objetivo** o propósito que tiene el lector durante el proceso de transformación.
- ❑ **El contenido** acorde para que se de el desarrollo del proceso de sensibilización a la lectura.
- ❑ **El método** de comunicación y acción utilizada para interactuar con el objetivo formulado.
- ❑ **Los medios** o herramientas utilizadas en el proceso.
- ❑ **La forma** en que se organiza el proceso teniendo en cuenta los tiempos de dedicación a la evaluación periódica del desarrollo por parte del bibliotecólogo promotor de la lectura y del lector.

En consecuencia, es válido expresar que el bibliotecólogo promotor de la lectura debe conocer la normatividad educativa vigente en el país, de modo que esté en condiciones de planear programas y presentar propuestas acordes con esa normatividad. Así mismo, requiere formación en la didáctica, los métodos y las técnicas de la enseñanza acordes con los modelos pedagógicos con que se

trabaja en la institución donde labora si trabaja con una biblioteca escolar; porque como dice Olaya<sup>5</sup> “la forma, el cómo, el qué y el cuándo del proceso enseñanza-aprendizaje, es un asunto de primordial importancia. La orientación del proceso es una decisión de la mayor trascendencia. Es indispensable definir el tipo de pedagogía que servirá como instrumento, como herramienta del trabajo académico en una institución en evolución permanente.” De igual manera, debe poseer un conjunto de habilidades y destrezas individuales, rasgos propios de la personalidad, actitudes y valores, formación académica, lo cual le permite desenvolverse adecuadamente en la función de sus actividades.

Entre las habilidades y destrezas que requiere, se enuncian: creatividad, capacidad de comunicar; ser emprendedor, gestor y líder, prudente y arriesgado a la vez; poseer un pensamiento crítico y analítico; ser capaz de identificar las oportunidades de éxito en el entorno, por consiguiente de innovar. Estar en condiciones de trabajar en grupos interdisciplinarios, lo cual le exige ser observador, conciliador, y manejar una buena expresión oral y escrita

Algunas de las actitudes y valores que se resaltan son: ética, compromiso, responsabilidad, puntualidad, colaboración, flexibilidad, madurez emocional para recibir críticas y sugerencias, firme en sus convicciones y decisiones.

Los rasgos de la personalidad que se destacan responden a: ser afable, curioso, tener firmeza de carácter, extrovertido, poseer un alto nivel de autoestima, alto grado de motivación, ecuánime y reservado, entre otros.

El bibliotecólogo promotor de la lectura que desee ser un agente de cambio en la institución donde labora, debe mezclarse activamente con el trabajo para que contribuya al desarrollo de la comunidad que atiende y para la cual fue creada la unidad de información. Por consiguiente, promueve y facilita la relación del lector con el conocimiento y el descanso que proporciona la lectura consciente; sugiere y propicia el aprendizaje personalizado y grupal de los lectores; participa con otros agentes formadores de lectores como docentes, padres de familia y líderes comunitarios del trabajo bibliotecario y promocional de la lectura. También busca la relación entre el mundo cotidiano y el desarrollo del pensamiento crítico y creativo. Estas condiciones lo ubican en una óptica relacionada con el conocimiento y fortalecimiento de su propio ser, para que pueda orientar al lector en la búsqueda y fortalecimiento de sí mismo desde sus intereses y necesidades académicas, profesionales, laborales o personales.

El manejo apropiado de enfoques de análisis literarios que le permitan describir los valores manifiestos en la literatura, en los distintos géneros, tendencias y épocas; la lingüística, la literatura, la semiología de los medios de comunicación, son áreas afines y claves que deben hacer parte de la formación del bibliotecólogo promotor de la lectura. Para ampliar el nivel formativo de ese bibliotecólogo promotor de la lectura, de acuerdo con la idea de este trabajo, se

---

<sup>5</sup> OLAYA ESTEFAN, Elsy. Didáctica para la enseñanza de las ciencias de la salud. [Documento en Internet] [http://www.icfes.gov.co/es/fomento/gcfom/docs/for\\_doce/com\\_cat\\_ins/catANC/ELSYOLAYA.doc](http://www.icfes.gov.co/es/fomento/gcfom/docs/for_doce/com_cat_ins/catANC/ELSYOLAYA.doc). [Consulta: 2002-09-14]

requiere una formación pedagógica que le permita actuar activamente en los procesos formativos de los lectores y que le dé la solidez y madurez necesaria para interactuar con otros agentes partícipes en esta formación.

Áreas como filosofía de la educación, psicología educacional y del aprendizaje, sociología de la educación, seminarios sobre reforma educativa e innovación metodológica tanto en el área pedagógica como de la promoción de la lectura y de la formación de usuarios son alternativas que se presentan para la formación completa de este bibliotecólogo que tiene un tinte tan especial. Sin olvidar la importancia del manejo de herramientas computacionales como una nueva forma de tener acceso a la lectura y a la información que requiere una didáctica y metodología acordes con la herramienta. Así mismo, se pretende pensar en el manejo de la voz, desarrollo de la expresión oral y escrita y del pensamiento lógico, creativo y crítico, con el fin de obtener el conocimiento de conceptos y las teorías básicas.

Elsy Olaya<sup>6</sup> explica que “la educación tradicional reconoce en las instituciones educativas el espacio didáctico donde el estudiante va a *aprender lo que el profesor le enseña*”. En la actualidad esta razón se presta para el debate, pues ahora se entiende que el proceso de enseñanza es en sí mismo como un proceso de investigación en el que el maestro vive en permanente indagación generada por sus continuas reflexiones. Esta situación debe reflejarla el bibliotecólogo promotor de la lectura, siempre y cuando se asuma como docente al interactuar con los lectores a quienes tratará de orientarlos para la solución a una pregunta, a un planteamiento que implica una resolución apoyada en recursos bibliográficos o simplemente para la orientación sobre qué leer por un interés personal y particular.

Se establecen entonces las estrategias de enseñanza, aquéllas que debe dominar el bibliotecólogo promotor de la lectura en su papel de docente que interactúa con unos lectores. Entendiendo por estrategia las actividades diseñadas para alcanzar un objetivo predeterminado, de acuerdo con los propósitos o intenciones normativas que busca la promoción de la lectura dentro de la bibliotecología y no deben confundirse con objetivos instruccionales o de acción. El objetivo primordial debe ser entonces que el bibliotecólogo promotor de la lectura fomente y logre que los lectores desarrollen “las habilidades del pensamiento, observación, comprensión, análisis, síntesis creadora, solución de problemas y habilidad de transferencia metodológica”.<sup>7</sup>

## **CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE DOCENCIA DE UN BIBLIOTECÓLOGO PROMOTOR DE LA LECTURA**

Después de estas reflexiones, se presentan algunas propuestas y recomendaciones en relación con la formación que deberán recibir aquellas

---

<sup>6</sup> *Ibíd.*

<sup>7</sup> *Ibíd.*

personas que pretendan desempeñarse como promotores de la lectura. Éstas se formulan para ser aplicadas en cualquier nivel de formación profesional: en el pregrado, específicamente con los bibliotecólogos; en un postgrado, se propone una especialización o una línea de una maestría, o en un diplomado.

- El bibliotecólogo promotor de la lectura debe manejar un discurso ético, ideológico y político con el que se muestra como la promoción de la lectura concibe la sociedad, el hombre y la comunidad como componentes indisolubles de su labor; entendiendo a las sociedades como culturas, como naciones. En cuanto al discurso político, éste se asume como la forma en que la promoción de la lectura ve al hombre actuando en comunidad frente a sí mismo y frente al otro para mejorar sus condiciones políticas, sociales y económicas.
- Aspectos sociológicos, teniendo en cuenta que la promoción de la lectura puede intervenir en el desarrollo comunitario, al trabajar con los miembros de una comunidad que vive en unas condiciones determinadas y formula unos intereses y unas necesidades muy particulares.
- El razonamiento psicológico precisamente porque se está interviniendo una actividad que involucra a unos sujetos con unas características, necesidades, intereses y condiciones sociales diferentes y particulares, que debe tener presentes para darle la posibilidad al sujeto lector, de encontrar en la lectura de los textos y la escritura la manera de ampliar su visión del mundo exterior y resolver su mundo interior.
- El papel de la sicolingüística en el aporte al desarrollo del pensamiento como generador del lenguaje.
- La historia de la alfabetización, ya que la promoción de la lectura y la formación de lectores hacen parte del proceso alfabetizador, no para decodificar sino para pensar la sociedad letrada y liberada, sociedad dialogizante, como lo han planteado Paulo Freire, Magenzo, Carr, Kemmis y Giroux.
- Los principios, la esencia e importancia de la promoción de la lectura ante sí, frente a la bibliotecología y otras disciplinas afines.
- Los fundamentos pedagógicos que rodean la función del bibliotecólogo promotor de la lectura en su hacer permanente que lo reviste como docente comprometido con el desarrollo de una sociedad en desarrollo.
- El reconocimiento del papel de las tecnologías de la información y la comunicación; puesto que no debe desconocerse la presencia de los avances tecnológicos que han venido a incurrir en la forma tradicional de leer y asumir las lecturas y en los procesos de búsqueda, recuperación y uso de la información, lo que da paso a la lecturabilidad en diferentes formatos.

- La participación de los bibliotecólogos promotores de la lectura y su papel de docentes los debe llevar a la reflexión sobre la práctica de la formación de lectores usuarios y acerca de la promoción y animación a la lectura. Así mismo, a la discusión, planificación y desarrollo de acciones que puedan, efectivamente, concretarse en los cursos, seminarios, congresos, simposios y demás actos académicos que permitan contribuir a que los promotores de la lectura y formadores de lectores usuarios sean capaces de realizar intervenciones educativas innovadoras que promuevan el acceso a la lectura y la escritura como construcción de conocimiento; tomando en cuenta que innovar, es mudar o alterar las cosas introduciendo novedades.
- Se debe ofrecer a los futuros bibliotecólogos promotores de la lectura el conocimiento de una pedagogía basada en el desarrollo de procesos y habilidades para que observen los lazos que existen entre lo cognoscitivo y lo afectivo. Ya que en toda intervención formativa hay siempre un aspecto energético o dinámico que reside en el interés y en la dimensión afectiva del aprendizaje, y un aspecto estructural, organizador que corresponde al aspecto cognoscitivo. Todo aprendizaje debe permitir el encuentro de estos dos polos, muy frecuentemente disociados en la realidad. Una manera de ligar estos dos polos, es la de hacer trabajar a los futuros profesionales sobre problemas y realidades que les pertenecen, y permitirles comprometerse de manera autónoma en direcciones que ellos puedan determinar.
- Se adelanta la idea de un aprendizaje crítico; consciente de la realidad propia y circundante, sin desconocer la importancia de la investigación que permitan generar una teoría para la promoción de la lectura y la formación de los lectores y mejorar o ampliar la existencia actual que, aunque poca, es interesante y muy importante. La investigación como un medio de enseñanza que permita la unión del hacer con el teorizar y el saber hacer, llevando al futuro bibliotecólogo promotor de la lectura a observar, reflexionar y dialogar con la realidad y actuar sobre ella. El bibliotecólogo promotor de la lectura que sepa dialogar con la realidad de modo crítico y creativo y tenga capacidad de unir saberes y cambiar aquello que lo amerite, sobrevivirá a cualquier revolución tecnológica y sabrá responder a las exigencias del mercado de trabajo.
- Formar al bibliotecólogo promotor de la lectura para que sea consciente de que más allá de la animación a la lectura, las horas del cuento en forma oral o silenciosa, la instrucción bibliográfica o las visitas guiadas, las sesiones de promoción de la lectura en las cuales deben aplicarse métodos activos de formación en los que los lectores para lograr que se concienticen sobre la importancia de leer y escribir permanentemente como la actividad que propicia la mejor solución a las necesidades de información en beneficio de la sociedad en que se encuentra inmerso como ciudadano activo.

- ❑ El trabajo de formación debe asumirse como una acción conjunta entre educadores (profesores de bibliotecología) y educandos (estudiantes de bibliotecología), con la cual, todos aprenden. Se recomienda entonces, la búsqueda y el descubrimiento común de lo novedoso, en la que el educando participe plenamente al lado del educador, buscando que el interés del educando se centre en el desarrollo de la capacidad de pensar, de resolver problemas y de afrontar exitosamente las situaciones nuevas de su vida personal y de su entorno. Para lograrlo, el proceso de formación se comporta como un proceso de investigación en el que el educador debe indagar de manera permanente para enriquecer la docencia con el resultado de sus reflexiones. El educando asumirá su proceso formativo como un ejercicio de búsqueda, de investigación para dar solución a una pregunta, a un planteamiento problemático, a sus dudas, a sus inquietudes. El educador será un mediador (orientador), debido a su mayor experiencia y dejará de ser un transmisor mecánico del conocimiento.
- ❑ La forma, el cómo, el qué y el cuándo del proceso de formación y aprendizaje del futuro bibliotecólogo promotor de la lectura, es un asunto de primordial importancia. Debe tomarse la decisión acerca de qué orientación se le dará a esta formación, como respuesta a unos parámetros establecidos en los currículos de cada facultad o escuela de bibliotecología y a unas necesidades manifestadas por la comunidad y los empleadores; lo que cobija el tipo de pedagogía que servirá como instrumento, como herramienta del trabajo académico.
- ❑ Se deben establecer unos procedimientos de intervención en la formación brindada, tomando como estrategia al conjunto de actividades que se diseña con un objetivo predeterminado de acuerdo con los propósitos de formación definidos para los bibliotecólogos promotores de la lectura. Estas estrategias no sólo harán alusión a los objetivos instruccionales, sino que serán de mayor alcance, será la proyección al desempeño profesional de estos estudiantes. Con esto se busca que las experiencias de aprendizaje a las que se exponen, además de prepararlos para desempeñar bien su función, les brinden la posibilidad de crecer como personas en todas sus dimensiones y de aprovechar al máximo sus posibilidades.
- ❑ Diseñar actividades formativas que permitan un acercamiento lo más parecido a la realidad; por eso es importante establecer las prácticas como una estrategia que permite al educando identificar la función que desempeñará en su futuro profesional, develar su capacidad de resolver los problemas y la actitud crítica y propositiva que posee.
- ❑ El método recomendado para trabajar a partir de la formulación de problemas de la vida real de las comunidades que se atienden en la región es el de

acción participación. En su desarrollo podrá utilizar estrategias metodológicas\* como:

- El ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) y
  - El modelo didáctico operativo.
- Establecer propuestas de intervención, donde el diálogo sea el mediador del aprendizaje; esto implica un clima de aceptación mutua y receptividad, diálogo argumentado y construcción conjunta, espacio para la elaboración individual, exploración e indagación temática multilateral, normas de debate no impositivas, autocrítica y autocorrección.

Estas son una serie de ideas que pueden ser retomadas y ajustadas de acuerdo con una realidad vivida y acordes con unas necesidades sentidas; no se pretende que sean únicas y terminadas; se formulan para ser analizadas, estudiadas, discutidas y reestructuradas. Se busca, eso sí, que contribuyan a la cualificación de unos profesionales (bibliotecólogos) que han decidido tomar una bandera que es necesario enarbolar por el bien de la sociedad colombiana que requiere de tantos cambios, especialmente el de unos ciudadanos comprometidos con su democracia, con visión para buscar cambios equitativos y acordes con su realidad.

---

\* Estrategias que hacen parte del modelo pedagógico establecido en el currículo actual de la Escuela Interamericana de Bibliotecología y que se ajustan al modelo del aprendizaje significativo. El modelo pedagógico de la EIB al cual se hace alusión es el andragógico y que se refiere a la formación de los adultos, saliéndose del esquema de la formación del sujeto cognoscente; sin embargo, con la evaluación actual del currículo, se está estudiando también este modelo y su continuación en la formación de los estudiantes de la EIB.

## BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ ZAPATA, Didier. Del modo de leer como modo de producción y consumo textual : ideas fundamentales de una categoría en construcción. Medellín : [s. n.], 2002; mimeo.

\_\_\_\_\_. Propuesta para el desarrollo de un programa de formación en promoción de la lectura en las escuelas de bibliotecología. En: Investigación Bibliotecológica : archivonomía, bibliotecología e información. México. Vol. 15, no. 30 (Ene. - Jun. 2001); p. 96-113.

DE ZUBIRÍA SAMPER, Julián. Los modelos pedagógicos. Santafé de Bogotá: Fundación Alberto Merani para el desarrollo de la Inteligencia, 1994; p. 69.

FLÓREZ OCHOA, Rafael. El progreso individual y la variedad pedagógica. En: Evaluación pedagógica y cognición / Rafael Flórez Ochoa. Santa fe de Bogotá : McGraw-Hill, 1999.

GALLEGO ESCOBAR, Carlos, VILLEGAS VILLEGAS, Nelly, BERNAL OCAMPO, Diana. Formación de lectores autónomos, un problema que trasciende a la escuela. Medellín : [S. n.], 1998. 209 h. Tesis (Magíster en Educación). Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, Educación Avanzada.

NARANJO VÉLEZ, Edilma. El bibliotecólogo como promotor de la lectura y sus bases pedagógicas. México, D. F. : La autora, 2003. 227 h. Tesis (Magíster en Bibliotecología). Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras.

OLAYA ESTEFAN, Elsy. Didáctica para la enseñanza de las ciencias de la salud. [Documento en Internet] En: [http://www.icfes.gov.co/es/fomento/gcfom/docs/for\\_doce/com\\_cat\\_ins/catANC/ESYOLAYA.doc](http://www.icfes.gov.co/es/fomento/gcfom/docs/for_doce/com_cat_ins/catANC/ESYOLAYA.doc). [Consulta: 2002-09-14]

VARGAS, Martha, PÉREZ, Mauricio y SARAVIA, Luis Miguel. Materiales educativos : conceptos en construcción. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2001. Citado en: Diseño de materiales educativos utilizando tecnologías de la información y la comunicación / Universidad de Antioquia. Vicerrectoría de Docencia. [Documento en Internet] En: [http://cci.udea.edu.co/%7Ematerialestic/contextualizacion\\_didactica.html](http://cci.udea.edu.co/%7Ematerialestic/contextualizacion_didactica.html) [Consulta: 2003-06-30]